ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ В ЛОГБУ « КИРОВСКИЙ ПНИ»

Дорогие коллеги и друзья!

Уважаемые родственники получателей социальных услуг ЛОГБУ « Кировский ПНИ»!

посетить наше 15.07.2022 года у вас есть возможность учреждение в «День Открытых Дверей », мероприятия в 10 час.30 минут по адресу ; Ленинградская область Кировский район г. Кировск , ул. Ладожская дом 11. нашего

миссией ознакомить будем рады Мы учреждения.

В программе дня открытых дверей:

- информация о доступности входной группы учреждения для маломобильных групп населения и инвалидов
- встреча с артистами МХАТ в актовом зале учреждения
- творческие зарисовки получателей социальных услуг с на благоустроенной площадке выступлением территории интерната.

Начало мероприятия в 10 час.30 минут . Просьба заранее о желании вашего участия в Дне открытых дверей , для регистрации и пропуска на территорию ЛОГБУ « Кировский ПНИ».

Контактное лицо , ответственное за проведение открытых дверей Постникова Светлана Николаевна тел.8 981 961 02-24)

Запись производится по телефону 8 813 62 23 204.

Ждем встречи с вами! С уважением ко всем нашим гостям Вр.и.о директора ЛОГБУ « Кировский ПНИ» Семерикова Е.Э.

На дне открытых дверей участники могут ознакомиться с миссией, корпоративными ценностями компании, корпоративным кодексом ее персонала [2]. Дни открытых дверей, по существу, представляют собой своего рода внутреннюю презентацию компании, что предполагает подготовку наглядных стендов, зданий И территорий посещение новых указателей, представлением исчерпывающей и эмоционально окрашенной ee деятельности, информации 0 компании, позитивной достижениях, руководстве, сотрудниках, реализуемых проектах перспективных планах. При этом нельзя недооценивать визуальный ряд, предлагаемый организаторами мероприятия, в случае если он не будет тщательно выстроен, а сложится стихийно, может быть получен негативный эффект. В любом случае впечатление, произведенное на посетителей, должно быть комплексным, целостным и внутренне непротиворечивым, PR-воздействие будет продуктивным лишь тогда Крайне желательны также предварительные долгосрочным. подробный инструктаж и коммуникативные тренинги персонала, ответственного за проведение мероприятия. Время, отведенное включая обед и культурную 1-8 ч, PR-общения, для программу.

Именно на дне открытых дверей, в ситуации максимально неформального межличностного общения и ведения неструктурированных бесед, решающее значение приобретает коммуникативная и конфликтологическая компетентность PR-специалистов и всех участников мероприятия [3].

Основная цель дня открытых дверей – знакомство общественных групп с тем, как работает компания. В рамках дня открытых дверей могут проводиться: презентации новой продукции, услуг, технологий, проектов и т. п.; выставки достижений компании за определенный период времени и ее будущие планы; брифинги для приглашенных журналистов; конференции; круглые столы;

приемы делегаций; церемонии открытия новых объектов на территории компании и другие мероприятия [1].

В зависимости от целей проведения дня открытых дверей организаторы могут приглашать на данное мероприятие разные Приглашение общественности. категории местного руководителей органов лице общественности различных администраций И самоуправления, глав инициативных групп весьма положительно влияет на характер компании руководства взаимоотношений достичь доверие, укрепить позволяет общественностью, определенных компромиссов [3].

Организаторы дня открытых дверей иногда приглашают на родственников мероприятие членов семей И заинтересованным работающих в компании. Это позволяет людям лучше ознакомиться с условиями труда на данном предприятии или в организации, составить представление о характере, сложности и безопасности выполняемых операций, оценить перспективы профессионального роста на конкретном рабочем месте, в той или иной должности. Дни открытых дверей проводятся также для привлечения на свободные рабочие места студентов квалификации, лиц соответствующей старших курсов и выпускников профильных учебных заведений (как средних, так и высших). В свою очередь, различные учебные заведения (как государственные, так и коммерческие) активно используют дни открытых дверей для привлечения потенциальных абитуриентов.

требует дверей открытых организация дня Правильная мероприятия, программы данного разработки детальной тщательного написания сценарного плана его проведения, отбора и обучения персонала для обслуживания посетителей. мероприятия данного проведение Ответственными за квалифицированные наиболее правило, назначаются, как специалисты службы по связям с общественностью компании. Информация о предстоящем дне открытых дверей в какой-либо заблаговременно распространена быть организации должна через представителей СМИ в различных газетах и журналах, может быть передана по радио и телевидению; могут быть рекламы. наружной средства также использованы полезной в данном случае является и прямая почтовая рассылка индивидуальных приглашений тем официальным лицам, чье присутствие на мероприятии кажется его организаторам весьма полезным и важным.

В ходе проведения дня открытых дверей весьма полезными являются встречи посетителей с руководством и ведущими демонстрация истории фирмы компании, специалистами показом реальных экспонатов, заранее подготовленных стендов, фотографий, слайдов, видеофильмов и др. Целесообразно ознакомить общественность с ближайшими и перспективными развития организации (насколько это позволяют сделать соображения конфиденциальности). Полезными могут выборочные экскурсии территории ПО также организации с посещением действующих новых объектов отдельно для каждой группы общественности с учетом ее специфических интересов.

Как и большинство ПР-мероприятий, дни открытых дверей требуют проработки вопросов охраны и обеспечения безопасности (в том числе производственной) для приглашенных лиц, уборки помещений, изготовления идентификационных табличек и стрелочных указателей и др. После завершения основных мероприятий, запланированных в рамках дня открытых дверей, его участникам может быть предложена культурно-развлекательная программа, подготовленная силами приглашенных артистов или самими организаторами данного мероприятия (что иногда предпочтительнее).

Таким образом, PR-мероприятия - эффективный инструмент обходится которого не коммуникаций, без коммуникационная программа. День открытых дверей является одним из самых распространенных мероприятий PR, который представляет собой внутреннюю презентацию компании. Это непосредственный контакт с целевой аудиторией, он позволяет установить новые и развить существующие, сформировать в глазах присутствующих репутацию и имидж компании, укрепить лояльность аудитории. Такие целевые формы особенно важны корпоративными клиентами партнерами, работе с инвесторами.